



Persbericht

Kehl, 8 juni 2021

Bürstner caravans vernieuwt de Premio Life

Na vier succesvolle jaren krijgt de Premio Life, het succes model van Bürstner, een facelift. Het interieur is volledig vernieuwd, en het aanbod wordt nu uitgebreid met twee extra indelingen.

Kehl. Net op tijd voor de start van het nieuwe seizoen in september heeft Bürstner zijn succes model de Premio Life in een nieuw jasje gestoken. De fabrikant heeft technische innovaties en de nieuwste designtrends geïntegreerd in de modelreeks, die sinds 2017 met succes op de markt is. Aan de vier momenteel beschikbare populaire indelingen met een buitenbreedte van 212 cm, die van drie tot zeven slaapplekken bieden, zijn twee nieuwe indelingen toegevoegd:

415 TK: Een nieuwe compacte familie-indeling met vier slaapplekken en een optioneel derde stapelbed achterin. Deze compacte indeling biedt een ongewoon groot volume aan bergruimte: een linnenkast, een kledingkast, een 142 liter koelkast....een echte "Aanrader" voor gezinnen.

480 TS: Een speciale gezinsindeling met een kingsize bed van 200x160 cm, uniek in deze compacte klasse, en een uitklapbare dinette, die dus in de standaarduitvoering plaats biedt aan drie personen. Ook hier is bijzondere aandacht besteed aan extra bergruimte, vooral onder het kingsize bed.

Het moderne interieurdesign van de nieuwe Premio Life gaat uit van de nieuwste designtrends: goed op elkaar afgestemde materialen en vormen met de kleuren Bronze, Sand, Cappuccino en Sepia. Het interieurdesign, lichtgekleurde kastdeuren met een moderne, metallic streepprint gecombineerd met een eiken afwerking, is het werk van Bürstner's eigen interieurontwerpster Tatjana Weßelbaum. In combinatie met de cacao-achtige, fluweelachtige tafelbladen zorgt de eigentijdse tweedstof ervoor dat de caravan ruimer en gezelliger oogt. De afwerking is overgenomen uit onze campers. Het resultaat is een evenwichtige en stijlvolle "overalhuis"-sfeer het handelsmerk van Bürstner interieurs.

Bürstner's hoofd productmanagement Markus Pangerl is ervan overtuigd dat de vernieuwde Premio Life het succes gaat voortzetten. "We zien momenteel op de markt een grote vraag naar compacte, lichtgewicht caravans die veel ruimte en comfort bieden. Deze caravan is ideaal voor compacte trekauto's. En voor een scherpe prijs."

"Er zijn veel redenen voor de huidige vraag naar compacte en betaalbaar caravans. De demografische ontwikkeling speelt natuurlijk een rol, want de groep 50-plussers, een belangrijke doelgroep voor de branche, groeit aanzienlijk. Tegelijkertijd zorgt de outdoor-trend ervoor dat ook jongere gezinnen het caravannen voor zichzelf ontdekken", voegt Pangerl toe.

De Premio Life heeft optioneel vier pakketten met extra voorzieningen die het comfort op de weg nog verder verhogen, zoals bijvoorbeeld het "Self-supporting pakket". De lichtste Premio Life-versie weegt slechts 1.100 kg.

Bürstner op social media



Bürstner GmbH & Co. KG

Bürstner is een merk in het mainstream segment dat campers, caravans en campervans produceert. Bürstner staat vooral bekend om harmonieuze woonideeën, functionaliteit en wooncomfort met een eigentijdse uitstraling. Bürstner GmbH & Co. KG is gevestigd in Kehl, Duitsland, met een tweede productiefaciliteit in Wissembourg (Frankrijk/Elsass), en is onderdeel van de Erwin Hymer Group.

Erwin Hymer Group

Erwin Hymer Group is een 100 procent dochter van Thor Industries, 's werelds grootste fabrikant van recreatieve voertuigen met meer dan 25.000 werknemers wereldwijd. Erwin Hymer Group verenigt aanbieders van campers, caravans en accessoires, alsmede verhuur- en financieringsmaatschappijen, onder één dak. Tot Erwin Hymer Group behoren de camper- en caravanmerken Buccaneer, Bürstner, Carado, Crosscamp, Compass, Dethleffs, Elddis, Eriba, Etrusco, Hymer, Laika, LMC, Niesmann+Bischoff, Sunlight en Xplore, de camperverhuurders McRent en Rent Easy, chassisbouwer Goldschmitt, onderdelenleverancier Movera en het reisportaal FREEONTOUR. Meer informatie is beschikbaar op www.erwinhymergroup.com

Perscontact

RAYMOND LESAGE

Erwin Hymer Group Nederland

+31 (0) 85 9027328

raymond.lesage@erwinhymergroup.com

Stephanie Hillemanns-Wollbrett

Marketing

Stephanie.hillemanns-Wollbrett@buerstner.com

Thorsten Erhardt

Marketing Director

Thorsten.erhardt@buerstner.com