



Presseinformation

Kehl, 8. Februar 2022

Bürstner gewinnt 1. Platz beim European Innovation Award 2022

Wohnliches, modernes und stylisches Innenraumdesign des Bürstner Lyseo Gallery überzeugt die Fachjury. Bürstner holt sich damit den dritten Design-Preis für dieses Modell.

Kehl. Jubel und Stolz herrschten im Bürstner Entwicklungsteam „Lyseo Gallery“, als der Gewinn des European Innovation Awards in der Kategorie „Design Innen“ bekanntgegeben wurde. „Ich bin begeistert, dass der Gentleman Style des Lyseo Gallery so gut ankommt,“ freut sich die Bürstner Innenraumdesignerin Tatjana Weißelbaum, die die Wohnfühlräume maßgeblich gestaltet. „Der Lyseo Gallery ist Wohnfühlen pur und zahlt voll auf unsere Kernpositionierung der Marke Bürstner ein.“ Das gesamte Interieur ist im Gentleman Style gestaltet und stellt eine Weiterentwicklung des "Wohnfühl"-Anspruchs dar, den die Marke Bürstner seit über 30 Jahren prägt.

Mit dem Lyseo Gallery präsentierte Bürstner im April 2021 ein innovatives, völlig neuartiges Wohnmobil, das die Vorzüge eines teilintegrierten mit denen eines Alkoven-Modells kombiniert. Der Clou: Der Gallery kann sein Dach heben und senken. Ein windschnittiges, deutlich spritsparenderes Wohnmobil entsteht. Im Stand wird das Hybrid-Roof mittels Kompressorluft und einer speziell entwickelten Luftkammertechnologie hochgefahren. Dadurch entsteht zusätzlicher Wohnraum.

Prämiert wurde das Innenraumdesign des Lyseo Gallery. Eine echte zweite Wohn-Etage mit XXL-Schlafraum und 110 cm Innenhöhe entsteht direkt über dem Fahrerhaus. Dieser Raum, der durch das Hochfahren des Dachs im Stand aufgeht, bietet zusätzlich Tisch und Sitzgelegenheit sowie einen Blick nach draußen. Dank einer fest eingebauten Treppe gelangt man sicher und bequem in diese zweite Wohn-Etage.

Der European Innovation Award ist eine begehrte Auszeichnung für Hersteller und Zulieferer der Caravaning-Industrie und wird von den wichtigsten, europäischen Fachredaktionen der Branche verliehen. Der European Innovation Award für Innovationen in einer Branche, die sich der Freizeitqualität von Millionen Menschen mit Leidenschaft verschrieben hat.

Weitere Informationen zum Lyseo Gallery finden Sie unter:
<https://innovation.buerstner.com/de/de>. Das Fahrzeug kann ebenfalls mittels
„Augmented Reality“ über ein Smartphone oder ein Tablett in 3D besichtigt werden:
https://innovation.buerstner.com/de/de/de_ar-lyseo-gallery

ENDE

Bürstner in den sozialen Netzwerken



Bürstner GmbH & Co. KG

Bürstner ist eine Marke im Mainstream-Segment die Wohnmobile, Wohnwagen und Wohnvans herstellt. Besonders bekannt ist Bürstner für harmonische Wohnideen, Funktionalität und Wohnkomfort in zeitgemäßer Optik. Die Bürstner GmbH & Co. KG hat Ihren Sitz im badischen Kehl mit einer zweiten Produktionsstätte im elsässischen Wissembourg (F) und gehört zur Erwin Hymer Group. Weitere Informationen erhalten Sie auch unter <https://www.buerstner.com/>

Erwin Hymer Group

Die Erwin Hymer Group ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft von THOR Industries, einem der weltweit führenden Hersteller von Freizeitfahrzeugen mit über 31.000 Mitarbeitern. Die Erwin Hymer Group vereint Hersteller von Reisemobilen und Caravans, Zubehörspezialisten sowie Miet- und Finanzierungsservices unter einem Dach. Zur Erwin Hymer Group gehören die Reisemobil- und Caravanmarken Buccaneer, Bürstner, Carado, Crosscamp, Compass, Dethleffs, Elddis, Eriba, Etrusco, Hymer, Laika, LMC, Niesmann+Bischoff, Sunlight und Xplore, die Reisemobilvermietungen Crossrent, McRent und rent easy, der Fahrwerkspezialist Goldschmitt, der Zubehörspezialist Movera sowie das Reiseportal freeontour. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.erwinhymergroup.com.

PRESSEKONTAKTE BÜRSTNER

Stephanie Hillemanns-Wollbrett
Marketing

+49 (0) 7851 85-606

stephanie.hillemanns-wollbrett@buerstner.com

Thorsten Erhardt
Leiter Gesamtmarketing

thorsten.erhardt@buerstner.com

