



Pressinformation

Kehl, 8 juni 2021

Bürstner uppdaterar husvagnsinstegsmodellerna Premio Life

Efter fyra framgångsrika år har Bürstners serie med husvagnsinstegsmodeller, Premio Life, fått en facelift. Interiören är helt nydesignad, och två ytterligare planlösningar har tillkommit.

Kehl. Lagom till att det nya modellåret startar i september, har Bürstner gett sina instegsmodeller bland husvagnarna en facelift. Nya tekniska lösningar har tillkommit och den invändiga designen i denna modellserie, som funnits på marknaden sedan 2017, följer de senaste trenderna. De fyra hittillsvarande, omtyckta modellerna har kompletterats med ytterligare två – 212 centimeter breda utvändigt – med upp till sju sovplatser:

415 TK: En ny och kompakt familjeplanlösning med fyra bäddar och, som tillval, möjlighet till en tredje bädd i våningssängen i den bakre delen. Den kompakta planlösningen erbjuder osedvanligt goda förvaringsmöjligheter med bland annat garderob och linneskåp samt ett 142 liter stort kylskåp. Det är inte utan, att tankarna går till "Tardis" i tv-serien Doctor Who ...

480 TS: En typisk familjeplanlösning med en 160x200 cm stor King Size-säng – unikt i denna storleksklass – och en bäddbar dinett, vilket i standardutförandet ger sovplats för tre personer. Stor vikt har lagts vid att skapa goda förvaringsutrymmen, inte minst under dubbelsängen.

Den moderna invändiga designen i "nya" Premio Life har fångat upp de senaste trenderna med välkoordinerade material och former samt färger som Bronze, Sand, Cappuccino och Sepia. Denna design, med ljusa skåpluckor i ek med en modern metalldekor, är ett verk av Bürstners egen designer Tatjana Weßelbaum, och kombinationen av kakaofärgade, sammetslena bordskivor och modern tweed ger ett både rymligt och ombonat intryck. Tillsammans med designen "Brava", hämtad från Bürstners husbilar, har resultatet blivit en välbalanserad och sofistikerad känsla av välbefinnande – något som ju blivit ett av Bürstners kännetecken.

Bürstners produktchef, Markus Pangerl, är övertygad om att den uppdaterade Premio Life-serien i framtiden kommer att sälja ännu bättre. "Just nu ser vi en stor efterfrågan på kompakta och lätta, men ändå rymliga och bekväma, husvagnar och Premio Life-vagnarna är idealiska för dem som föredrar en mindre dragbil – och det till ett oslagbart pris."

"Det finns många orsaker till den efterfrågan på kompakta och prisvärda husvagnar som vi nu upplever. De demografiska förändringarna, med en stadigt växande grupp av människor över 50 – en viktig målgrupp för branschen – spelar givetvis en roll", fortsätter Pangerl. "Samtidigt gör outdoor-trenden att unga familjer upptäcker husvagnens fördelar."

Som tillval finns fyra olika utrustningspaket som ytterligare ökar komforten. Den lättaste Premio Life-modellen har en totalvikt på 1 100 kg.

Bürstner i sociala media



Bürstner GmbH & Co. KG

Bürstner är ett fabrikat i Mainstream-segmentet som tillverkar husbilar, husvagnar och campervans. Bürstner har främst utmärkt sig genom ett harmoniskt boende, hög funktionalitet och komfort samt ett modernt utseende. Bürstner GmbH & Co. KG har sitt säte i Kehl i Baden-Elsass vid tysk-franska gränsen, och har även en produktionsanläggning i franska Wissembourg. Företaget är en del av Erwin Hymer Group. För ytterligare information, se <https://www.buerstner.com/>

Erwin Hymer Group

Erwin Hymer Group är ett helägt dotterbolag till Thor Industries – den världsledande tillverkaren av fritidsfordon, med över 25 000 medarbetare. I Erwin Hymer Group finns husbils- och husvagnstillverkare, tillbehörspecialister samt uthyrnings- och finansieringsbolag samlade under en hatt. Till Erwin Hymer Group hör husbils- och husvagnsmärkena Buccaneer, Bürstner, Carado, Crosscamp, Compass, Dethleffs, Elddis, Eriba, Etrusco, Hymer, Laika, LMC, Niesmann+Bischoff, Sunlight och Xplore, husbilsuthyrningsföretagen McRent och rent easy, chassisspecialisten Goldschmitt, tillbehörsspecialisten Movera och reseportalen freeontour. Ytterligare information hittar du på: erwinhymergroup.com

PRESSKONTAKTER

Jörgen Fornander
Erwin Hymer Group

+46 (0) 70 300 26 70
jorgen.fornander@erwinhymergroup.com

PRESSKONTAKTER, BÜRSTNER

Stephanie Hillemanns-Wollbrett
Marketing

+49 (0) 7851 85-606

stephanie.hillemanns-wollbrett@buerstner.com

Thorsten Erhardt

Marknadschef

thorsten.erhardt@buerstner.com